

Het ondernemen zit de 19-jarige Filip Keij uit Biddinghuizen in het bloed. Op zijn 16e opende hij zijn eigen webshop voor onder andere gereedschappen. Recent verkocht hij deze om de opbrengst te investeren in zijn onlangs opgerichte agrarische werkplatform Teroza waar hij ZZP'ers en boeren wil gaan samenbrengen. Hij gaat het laatste jaar in van zijn studie Internationale Handel aan het Deltion College in Zwolle en wil daarna een studie International Business gaan volgen. In de tussentijd lanceert hij een agrarisch platform. De hoogste tijd voor een nadere kennismaking.



Filip Keij is de bedenker van agrarisch platform Teroza waar ZZP'ers en boeren elkaar kunnen ontmoeten

Agrarisch platform Teroza gaat ZZP'ers en boeren samenbrengen

Soms zijn er van die initiatieven die slechts een heel kleine doelgroep hebben. Soms zijn er van die initiatieven waarvan men denkt, waarom had nog niemand anders dit bedacht? In die laatste categorie valt Teroza, het recent gelanceerde platform waar boeren en ZZP'ers elkaar ontmoeten. Het idee voor een dergelijk platform ontstond bij Filip toen hij 17 jaar was. "Toen ik 17 was werkte ik voor een akkerbouwer. Toen ik daar klaar was, wilde ik wel op andere bedrijven aan de gang gaan. Het was toen best lastig om een nieuwe klus te vinden als de mensen je nog niet kennen. Ik heb toen op internet gezocht of er een platform was om als ZZP'er werk te vinden. Om te weten hoe dat precies werkt, heb ik ook een paar keer via een uitzendbureau gewerkt toen ik 18 jaar was. Na de eerste dag, vroeg de boer of ik de volgende dag weer wilde komen, maar dan buiten het uitzendbureau om. Dat mag in

de praktijk niet en mede daarvoor is dit platform een heel mooi alternatief, is mijn overtuiging. Voor ICT'ers en in de marketing zijn er wel dergelijke websites en platforms, maar voor de agrarische sector was dat er nog niet", vertelt hij. In die leemte voorziet hij nu met zijn website teroza.nl en bijbehorende app, die via de appstore is te downloaden.

"Via de website kan zowel de boer als de ZZP'er een account aanmaken en vervolgens met elkaar in contact treden. De ZZP'er kan zijn werkervaring plaatsen en de dagen en tijden waarop hij of zij beschikbaar is alsmede de tarieven. De boeren kunnen aangeven voor welke werkzaamheden ze een ZZP'er nodig hebben en vervolgens kijken of ze iemand kunnen vinden die daar bij past en tevens in zijn of haar agenda bekijken naar de beschikbaarheid. ZZP'ers kunnen vermelden welk soort werkzaamheden ze zoeken,

wanneer ze beschikbaar zijn en ook zelf zoeken in het werk dat aangeboden wordt, of daar iets bij zit dat hem of haar past. Zo kan men over en weer zoeken naar een geschikte match”, vervolgt hij.

Elkaar vinden

Om één en ander tot een succes te maken, is het uiteraard van belang dat voldoende ZZP'ers zich inschrijven alsmede boeren die mensen zoeken. Wie zijn precies zijn doelgroepen? “Ik ben nu gestart met Flevoland en kan me voorstellen dat elke boer die gebruik maakt van externe arbeid, zich inschrijft. Als ZZP'er kan iedereen die al werkt als ZZP'er zich inschrijven en tevens hoop ik dat mensen die nu via een uitzendbureau werken enthousiast worden voor dit idee en ook ZZP'er willen worden. Tevens is dit voor studenten een mooie gelegenheid om als zelfstandige aan de slag te gaan. Voor uitzendkrachten en studenten is dit interessant, omdat ze hun uurtarief zelf volledig in rekening kunnen brengen en voor de boer is dit goedkoper, omdat er geen percentages bij een derde partij terecht komen.” Voor nieuwe ZZP'ers is op de website alle benodigde informatie te vinden wat hierbij komt kijken qua regels en verzekeringen. De ZZP'ers en boeren treden rechtstreeks met elkaar in contact. Teroza is alleen het platform waar beide partijen elkaar kunnen vinden. “Als het goed gaat lopen, wil ik ook de mogelijkheid bieden voor bedrijven en stagiaires om op dit platform met elkaar in contact te treden. De functies van het platform zijn relatief makkelijk uit te breiden. Het kan een plaats worden waar in principe de hele sector elkaar kan vinden”, vertelt hij gedreven.

Kosten

Een prima idee, zo lijkt het. Maar voor niets gaat de zon op, hoe wil Filip met dit platform inkomsten genereren? “Voorlopig is het gratis voor beide partijen om een account aan te maken. Vooral in het begin, is het heel belangrijk dat genoeg ZZP'ers én boeren zich gaan aanmelden. Als een boer of ZZP'er te vaak geweest is, zonder dat er een ZZP'er of klus gevonden kan worden, dan haken bezoekers van de site of app al snel af. Daarom wil ik het zo aantrekkelijk

mogelijk maken, als het eenmaal goed gaat lopen, dan wil ik een kleine vergoeding per maand vragen voor het ingeschreven staan van de ZZP'ers en boeren. En zodra het in Flevoland goed loopt, is het de bedoeling de volgende provincie erbij te betrekken, totdat het platform landelijke dekking heeft.”

Of één en ander een succes wordt, hangt uiteraard af van hoeveel animo hier voor is. Gezien het feit dat er haast geen boer meer is die niet - af en toe in de pieken of geregeld - gebruik maakt van externe arbeid, mag verwacht worden dat dit initiatief veel potentie heeft. Om uit te vinden of dit in de praktijk ook kan gaan werken, heeft Filip het één en ander gedaan qua 'marktonderzoek'. “Via internet heb ik me hier behoorlijk in verdiept en door met veel mensen over het plan te praten, ben ik overtuigd geraakt, dat het een succes moet kunnen worden.”

Sinds de eerste helft van september is de website al in de lucht. Bij de app worden op dat moment van het gesprek de puntjes nog op de spreekwoordelijke 'i' gezet. “Ik had tot nog toe geen ruchtbaarheid aan het platform gegeven. Ik wilde eerst alles goed voor elkaar hebben en het dan breed bekend maken. Als mensen zich te vroeg gaan aanmelden en alles werkt nog niet naar behoren, dan werkt dat meer in het nadeel dan in het voordeel.” Geen slechte keuze om niet over één nacht ijs te gaan.

“Er is veel vraag naar arbeid, maar er zijn ook veel mensen die afwisselend werk willen doen én voor verschillende boeren. Voor een grote groep mensen was de stap om ZZP'er te worden te onzeker, omdat het vooral in het begin lastig kan zijn een eigen netwerk op te bouwen. Middels dit platform verlaag ik die drempel voor hen en hoop hen te stimuleren om ook de stap naar zelfstandigheid te zetten. Voor de werkzoekende en werkaanbiedende partij levert dit grote voordelen op.”

Iets een 'win-win situatie' noemen is tegenwoordig haast een modereet geworden, maar als die ergens op van toepassing is, dan toch zeker wel op dit initiatief! ●

tekst & foto Filip: Rijk van Vulpen

